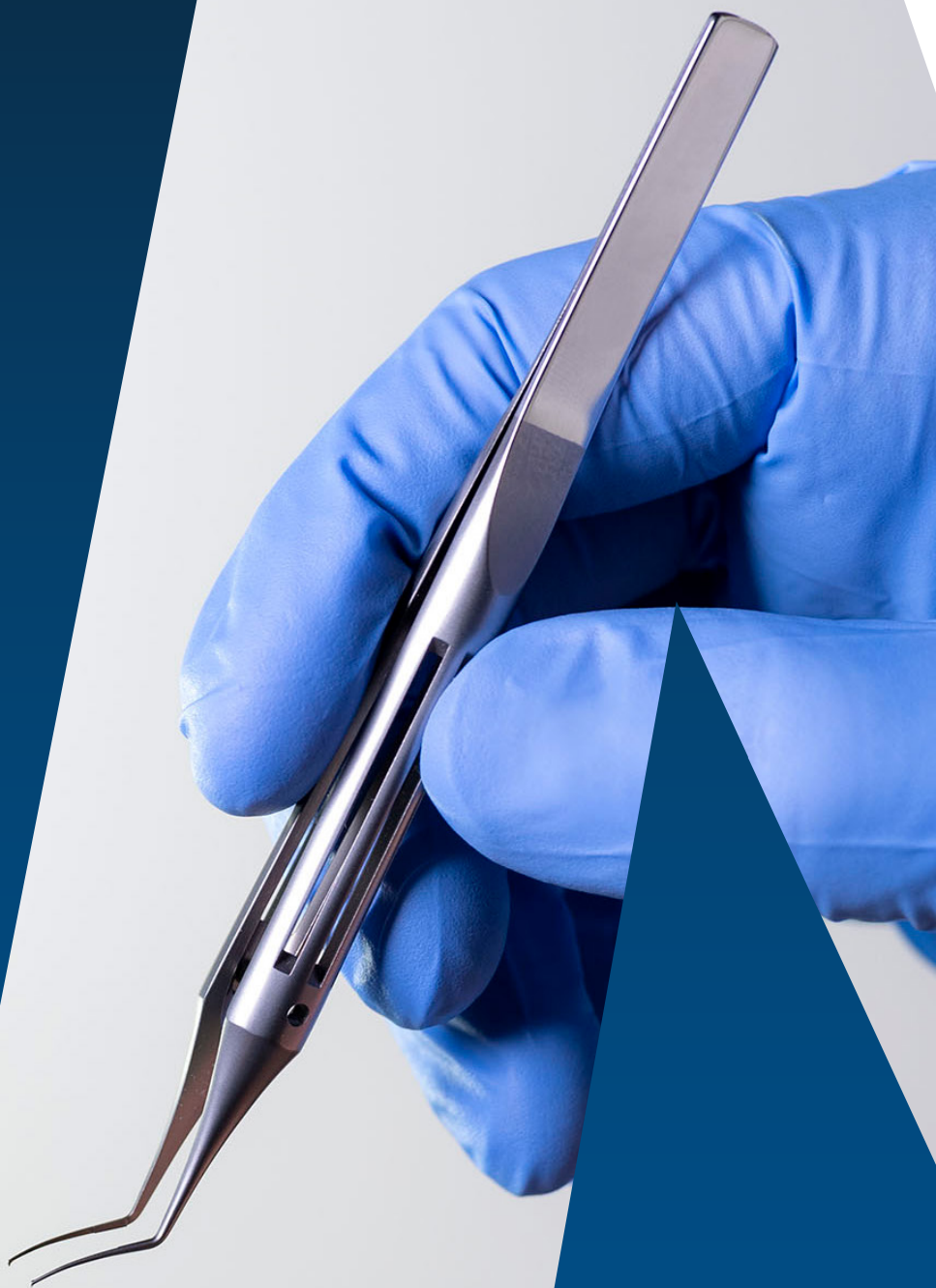


RAPPORT RSE

2024





SOMMAIRE

06 ————— **MORIA, EXCELLENCE ET INNOVATION DEPUIS 200 ANS**

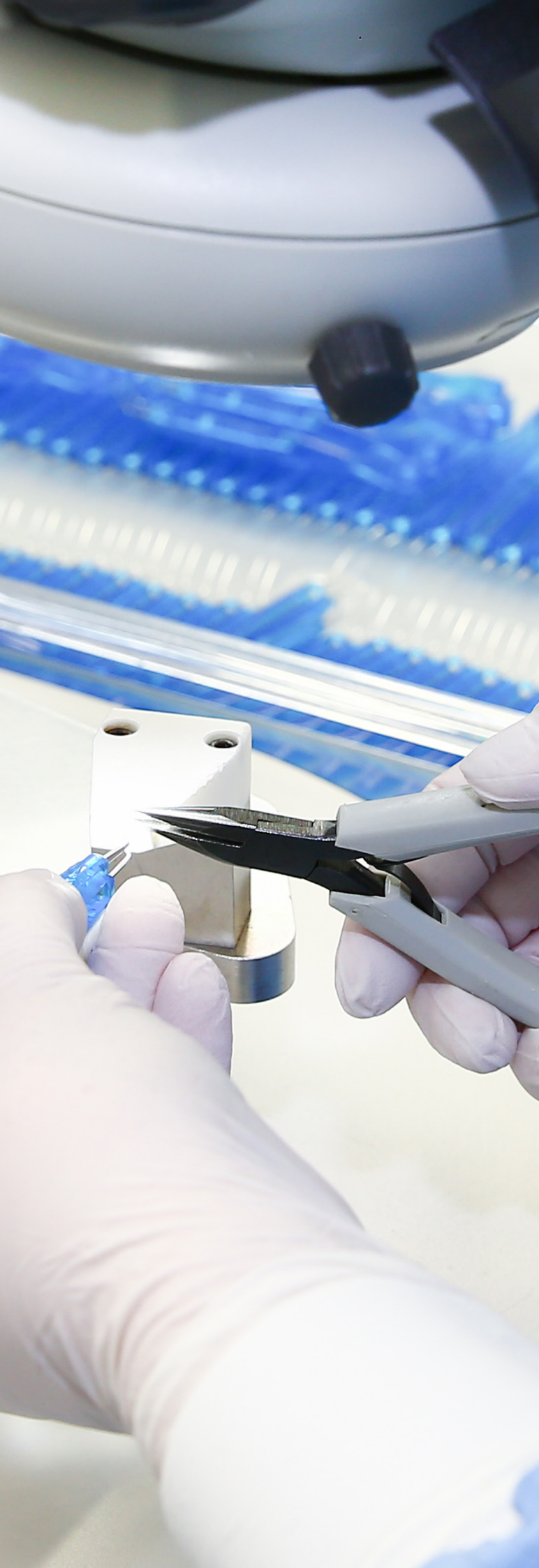
10 ————— **UNE VISION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Une vision globale de la RSE	12
La structuration de l'approche RSE de Moria	14
Stratégie, mission et valeurs de Moria	16

22 ————— **ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET SOCIÉTAL : DES AVANCÉES CONCRÈTES**

Des actions en faveur de l'environnement	24
L'intégration des enjeux sociaux et sociétaux	30
Une gouvernance impliquée	32

34 ————— **LES PROCHAINS DÉFIS DE MORIA**



EDITORIAL

Bruno Chermette,
CEO de Moria



Leviers d'une croissance responsable, les valeurs du développement durable et l'engagement sociétal s'imposent désormais comme des axes de réflexion prioritaires pour les entreprises.

Moria s'inscrit pleinement dans cette dynamique. La sensibilité aux questions environnementales, partagée par les membres du comité de direction et soutenue par notre actionnaire, est le point de départ d'un engagement volontaire. Celui-ci s'est matérialisé en novembre 2021 en signant la charte de l'Agence Lucie. Depuis deux ans, les lignes directrices de la norme ISO 26000 sont nos guides. Dans ce premier rapport RSE, nous avons à cœur de partager les actions concrètes engagées en 2022 et 2023 ainsi que nos objectifs pour les années à venir.

Depuis plus de 200 ans, Moria est reconnu pour son expertise en chirurgie ophtalmique. Nos produits sont destinés à soigner des patients et dans un contexte de vieillissement démographique, la baisse de la vue est une source d'inquiétude. Nous mesurons cette responsabilité sociétale et mettons tout en œuvre pour proposer les meilleurs soins aux patients, avec une systématisation de la qualité et de l'innocuité de tous nos produits existants ou en développement. Dans notre entreprise, il importe d'inculquer à nos nouveaux collaborateurs ces valeurs d'excellence. Le bien-être, la sécurité et la qualité de vie au travail sont d'autres enjeux auxquels nous sommes hautement

attentifs. Nos nouveaux bureaux à Massy offrent ainsi un environnement de travail pensé pour répondre aux attentes et besoins des salariés.

Moria a également fait le choix d'agir au niveau environnemental. Notre bilan carbone, réalisé en 2022 avec l'agence Carbometrix, s'est imposé comme une étape clé pour structurer notre stratégie RSE. Il a permis l'élaboration d'un plan d'actions ambitieux que nous entendons concrétiser grâce à l'implication du comité de direction et d'une équipe de salariés ambassadeurs. Les efforts engagés fourniront de premiers résultats dès 2025.

En découvrant les données sectorielles présentées par notre partenaire, j'ai été frappé par le faible nombre de références relatives au calcul d'empreinte carbone dans notre secteur d'activité. Il est souhaitable que nos concurrents s'emparent de ce sujet, car l'émulation générée par les partages de solutions et les avancées collectives nous feraient tous gagner en efficacité. La valorisation de l'engagement RSE par les acteurs publics est aussi cruciale pour avancer, sur la bonne voie. **Ensemble.**



PARTIE 1

MORIA, EXCELLENCE
ET INNOVATION
DEPUIS 200 ANS

Fondée en France en 1820, Moria est reconnue pour son savoir-faire dans la fabrication d'instruments de microchirurgie ophtalmique, d'équipements pour la chirurgie réfractive et la chirurgie de transplantation cornéenne.

Depuis sa création, Moria est expert en chirurgie ophtalmique. La qualité de ses produits, conçus pour s'adapter aux pratiques et techniques chirurgicales de chaque pays, est reconnue à l'échelle internationale : **90 % du chiffre d'affaires est d'ailleurs réalisé à l'étranger** – un fait rare pour une PME française.

La pérennité de Moria s'explique aussi par sa capacité d'innovation. L'entreprise a ainsi participé aux premières avancées en chirurgie ophtalmique et n'a eu de cesse

de faire évoluer son savoir-faire pour accompagner les nouvelles techniques de chirurgie. De plus, avec **une présence directe dans 5 pays (France, Italie, Etats-Unis, Japon et Chine)** et un réseau de plus de 80 distributeurs, Moria mobilise des experts de premier plan à travers le monde.

Cette expertise lui permet de couvrir aujourd'hui une large partie de l'activité de l'ophtalmologie : chirurgies de la cataracte, de la rétine, réfractive, kératoplastie.



Le groupe Moria compte, en 2023,

265

collaborateurs

(161 en France) qui travaillent notamment sur deux sites



L'usine située à Bourbon-l'Archambault dans l'Allier, cœur historique et industriel de l'entreprise. Le site de production d'Antony a été récemment fermé pour être implanté à Bourbon-l'Archambault afin de gagner en efficacité grâce à ce périmètre resserré.



L'usine de Ponte San Nicolò en Italie depuis l'acquisition de la société Alchimia srl en 2022. Ce site est dédié à la fabrication de produits ophtalmiques destinés essentiellement aux chirurgies de la rétine et de la kératoplastie.

La direction et une grande partie des services support (35 personnes) ont intégré le site de Massy en juillet 2023. Facilement accessibles en transport en commun, les nouveaux bureaux offrent un environnement de travail confortable et convivial aux collaborateurs.



PARTIE 2

MORIA, UNE VISION
AU SERVICE DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

UNE VISION GLOBALE DE LA RSE

Depuis 2018, Moria accélère ses efforts pour assumer sa responsabilité d'entreprise.

Sur le volet environnemental, la stratégie RSE de Moria se concrétise notamment par l'élaboration **d'un plan de décarbonation qui permet d'atténuer les émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2027 de 14 points** – et ce, malgré la croissance des activités. De manière globale, l'impact environnemental prend une place croissante dans les décisions stratégiques du groupe : modernisation des usines, cahiers des charges des projets de Recherche & Développement, contrats

fournisseur, etc. Sur le plan social, la priorité est accordée à la santé et au bien-être des salariés. Cet effort implique, par exemple, la prise en considération réelle des questions relatives à leur sécurité et un dialogue social constructif.

Point important : de la même manière que la conception et la production de produits s'appuient sur les attentes du réseau de professionnels de santé, Moria a fait le choix d'intégrer son écosystème aux travaux menés pour établir sa matrice de matérialité.



RSE : LES DÉFIS D'UN SECTEUR HAUTEMENT EXIGEANT



Garantir, avant tout, la sécurité des Dispositifs Médicaux

expert en chirurgie ophtalmologique, Moria doit impérativement proposer des instruments et des équipements qui satisfont pleinement les plus hauts standards de sécurité. Depuis la crise de la vache folle et du scandale des prothèses PIP, cette exigence a entraîné un important report de la demande vers des solutions à usage unique. De même, conformément à la réglementation, les dispositifs médicaux sont incinérés après usage et l'intégration des matières recyclées dans la fabrication des dispositifs est proscrite.



Agir pour la préservation environnementale

dans un secteur qui impose des exigences strictes sur la pureté des matériaux et la qualité globale, l'intégration des principes du recyclage est un axe clé en matière d'innovation. Dans ce contexte, la diversité des autorisations de mise sur le marché, spécifiques à chaque pays, induit une complexité supplémentaire. Cependant, Moria s'implique au niveau sectoriel, notamment via le SNITEM, pour identifier et partager des solutions.



Intégrer les enjeux sociaux

la sensibilisation des équipes aux questions relatives à la RSE est un impératif pour opérer une transformation durable. Mise à jour des compétences, formation aux innovations techniques, intégration des enjeux RSE par les centrales d'achat, structuration d'une politique d'achats responsables... Soit autant de leviers pour assurer un mouvement collectif.

LA STRUCTURATION DE L'APPROCHE RSE DE MORIA

Si la démarche RSE du groupe est officiellement engagée depuis novembre 2021, bon nombre d'actions ont été mises en place avant cette date.

HISTORIQUE DE LA RSE CHEZ MORIA

2018	→	2019	→	2020	→	2021	→	2022	→	2023	→	2024
→ Intégration des critères RSE dans les contrats-types et audits fournisseurs. → Instauration du tri et recyclage de la majorité des déchets. → Formation des équipes de vente aux bonnes pratiques éthiques et au respect de la transparence.		→ Actions en faveur du covoiturage et du choix de véhicules à moindre impact environnemental. → Formation des équipes de vente aux bonnes pratiques éthiques et au respect de la transparence.		→ Signature de la charte « Employeurs engagés » de la Sécurité Routière.		→ Prise de contact avec l'Agence Lucie et signature de la Charte Lucie 26000.		→ Formation du directeur Achats à l'ISO 26000, nommé référent RSE de Moria. → Bilan énergétique du site de Bourbon. → Réalisation d'un auto-diagnostic ISO 26000. → Présentation de la « Vision Moria 2023 » à tous les salariés français.		→ Réalisation d'un auto-diagnostic ISO 26000. → Vingt personnes formées à la Climate School, issues de l'équipe de direction et au-delà. → Bilan carbone Scopes 1, 2 et 3 établi sur l'année 2022, suivi de l'élaboration d'un plan de décarbonation. → Publication de la Charte éthique de Moria.		→ Déploiement d'actions RSE structurées et publication du premier rapport.

“ L’auto-diagnostic réalisé par le groupe de travail sur la base de l’ISO26000 a permis une prise en main efficace et rapide des différents aspects de la RSE. Guidé par un expert pour la méthodologie, et prenant en compte nos principales parties prenantes, le rapport réalisé a constitué une base précieuse pour lancer notre premier plan d’action. ”

Rodolphe Devevey
Directeur des Achats et du RSE



STRATÉGIE, MISSION ET VALEURS DE MORIA

Cadré par la norme ISO 26000, Moria a développé une stratégie RSE solide et a confié le soin de la piloter à un membre du comité exécutif. En combinant Recherche & Développement et expériences concrètes sur ses projets, le groupe développe des approches innovantes de transformation qui sont valorisées auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

EN SEPTEMBRE 2022, LE COMITÉ DE DIRECTION

ET SIX COLLABORATEURS AMBASSADEURS ONT DÉFINI :



Notre vision

Faire de Moria un acteur incontournable sur ses marchés et reconnu pour son excellence.



Notre mission

Développer et commercialiser des dispositifs médicaux de qualité qui contribuent aux progrès de la chirurgie ophtalmique à travers le monde.

Nos valeurs

Fierté

Notre savoir-faire
est notre fierté.

Responsabilité

Le patient au cœur de nos priorités.

Engagement

Notre passion au service
de l'Excellence.



DES CERTIFICATIONS, GAGES DE QUALITÉ

Moria a fait le choix de cette certification volontaire, reconnue internationalement, pour souligner la qualité de ses produits et leur conformité réglementaire.

Moria a également obtenu le **label Indice Vert A+**, qui mesure le degré d'engagement de l'entreprise en matière de RSE et d'Achats Responsable.



ISO 13 485

« Dispositifs médicaux — Systèmes de management de la qualité — Exigences à des fins réglementaires »

Les axes de la stratégie RSE de Moria

Gouvernance

Moria s'engage à fournir des Dispositifs Médicaux qui satisfont aux exigences de qualité, de sécurité des patients et de fiabilité technique. A cette fin, nos fournisseurs, sélectionnés avec soin, se doivent de respecter nos exigences en termes d'éthique, de respect des lois et des droits humains et de préservation de l'environnement. A l'écoute des communautés locales, le groupe accorde la plus grande importance au développement de collaborations et partenariats.

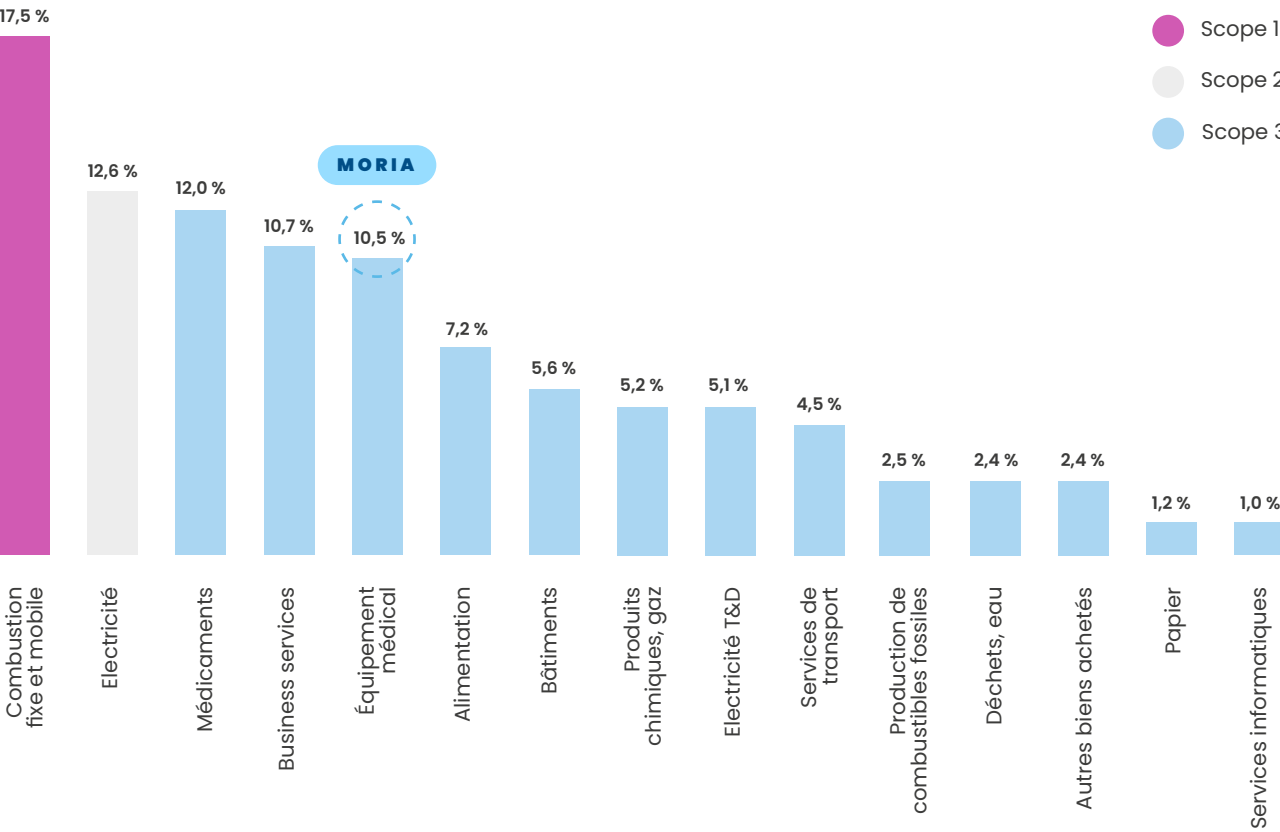
Social et Droits humains

La sécurité et le rejet de toute discrimination sont au cœur de nos préoccupations. Moria s'efforce d'offrir à tous ses collaborateurs l'environnement de travail le plus sûr et respectueux de la dignité de chacun. Cette aspiration à l'excellence vaut également pour le personnel sous-traitant qui travaille sur les sites du groupe.

Environnement

Dans le cadre de l'engagement du groupe en faveur du développement durable, Moria souhaite aller bien au-delà des normes environnementales internationales en envisageant les technologies, matériaux et processus les plus respectueux de l'Environnement.

LES ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX REPRÉSENTENT 10,5 % DES ÉMISSIONS MONDIALES DU SECTEUR DE LA SANTÉ



Source : Global Road Map for Health Care Decarbonization

Matrice de matérialité : de la réflexion à l'action

La définition et la hiérarchisation cohérente des enjeux de développement durable était une étape majeure dans la structuration de la stratégie RSE de Moria. La réalisation d'une matrice de matérialité, dans le cadre de l'auto-diagnostic ISO 26000, a permis d'évaluer les implications stratégiques, mais aussi les impacts sur le business model de l'organisation.

Dix engagements essentiels ont été identifiés, sur lesquels le groupe s'est engagé à avancer en priorité, et une ré-évaluation deux ans plus tard confirme une progression sur les points-clés.

SYNTHÈSE - MATÉRIALITÉ VS. MATURITÉ

Principes d'actions (PA)		Pertinence de l'enjeu pour votre business	Maturité de l'enjeu (2022)	Maturité revue (2024)
PA 1	Intégrer la démarche RSO à la stratégie globale	Essentiel	Faible	Raisonnable
PA 2	Garantir les conditions d'une gouvernance responsable	Essentiel	Raisonnable	Raisonnable
PA 3	Respecter l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux	Essentiel	Raisonnable	Raisonnable
PA 4	Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 5	Protéger les données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 6	Contribuer à la création d'emplois pérennes	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 7	Favoriser la qualité de vie au travail	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 8	Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 9	Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs	Essentiel	Raisonnable	Raisonnable
PA 10	Développer les compétences de tous les collaborateurs	Essentiel	Partiel	Partiel
PA 11	Assurer un système de rémunération équitable et transparent	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 12	Eco-concevoir les produits, activités et services	Important	Faible	Partiel
PA 13	Minimiser les consommations de ressources	Important	Faible	Partiel
PA 14	Limiter au maximum les pollutions et nuisances de tous types	Essentiel	Partiel	Raisonnable
PA 15	Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement	Essentiel	Faible	Partiel

PA 16	Prévenir tout acte de corruption active ou passive	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 17	Garantir les conditions d'une concurrence loyale	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 18	Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs	Important	Partiel	Partiel
PA 19	Créer des liens durables avec les fournisseurs	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 20	Éthique du contrat, des engagements et de l'information transmise	Essentiel	Raisonnable	Raisonnable
PA 21	Garantir la sécurité des produits et services et protéger la santé des consommateurs	Essentiel	Raisonnable	Raisonnable
PA 22	Assurer la qualité de ses produits et services et la satisfaction client	Essentiel	Raisonnable	Raisonnable
PA 23	Favoriser l'accès aux produits et services essentiels ou d'intérêt général	Important	Exclu	Raisonnable
PA 24	Contribuer au développement socio-économique des territoires d'implantation	Important	Raisonnable	Raisonnable
PA 25	Participer à des initiatives d'intérêt général	Important	Partiel	Partiel

DES PARTENAIRES POUR STRUCTURER LA DÉMARCHE



Agence Lucie

L'Agence LUCIE est un centre de solutions RSE qui propose un ensemble d'outils, de formations et de labels dédiés à la responsabilité sociétale des entreprises. Elle a accompagné Moria dans sa formation aux enjeux de la RSE et dans la structuration de sa stratégie.



Carbometrix

Carbometrix propose une solution de calcul de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Moria a bénéficié de son accompagnement pour réaliser un bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3) au niveau du groupe. Un benchmark sectoriel, des pistes de décarbonation personnalisées et quantifiées ont été de précieux outils pour avancer.



Kéa

Cabinet de conseil en stratégie et transformation, Kéa a analysé la maturité du groupe en matière de RSE. Cela a permis de définir les leviers d'action prioritaires de Moria pour les années à venir, les thèmes à sécuriser, mais également les dimensions à aborder sur le long terme.



PARTIE 3

MORIA,
DES AVANCÉES
CONCRÈTES

DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2021, Moria surveille 121 critères extra-financiers dans un rapport détaillé. Inclus dans la création de valeur, ces indicateurs seront intégrés à chaque niveau du processus de prise de décision.

Plusieurs actions concrètes ont déjà été réalisées :

- **Élimination progressive des factures papier** pour les fournisseurs et les clients (2018-2020).
- **Gestion et traçage des déchets industriels** sur l'ensemble des lignes de production.
- **Transfert de l'atelier Salle Blanche et du magasin logistique** à l'usine de Bourbon-l'Archambault, entraînant une réduction significative des transports internes (2020).
- **Promotion de la mobilité verte** avec une politique de gestion de flotte : soutien du covoiturage, sélection de véhicules à plus faible impact environnemental (2019-2023) ; bornes de recharge déployées à Bourbon-l'Archambault en 2022 et bientôt à Massy. Un contrat d'autoconsommation d'électricité photovoltaïque est prévu pour couvrir la surconsommation générée par ces points de recharge.
- **Nouveaux bureaux de Massy** : conception économe en ressources et en énergie avec la majorité des cloisons du site issues du réemploi et une optimisation des éclairages, achat d'électricité 100 % renouvelable, don de mobilier à la suite du déménagement, projet de boucle électrique photovoltaïque locale.

→ **Lancement d'un plan de modernisation de l'usine** de Bourbon-l'Archambault : remplacement du four à ammoniac par un four à azote (2022), installation de panneaux solaires permettant de réduire de 17 % les émissions de CO₂ des bâtiments (-48 tCO₂e).

D'autres actions sont planifiées afin d'accélérer le changement :

- **Électrification du chauffage à Bourbon-l'Archambault** : Remplacement des chaudières à gaz par des équipements de chauffage électriques, telles que des pompes à chaleur.
- **Bénéfice attendu** : -78 tCO₂e, soit une baisse de 28 % des émissions des bâtiments et de 4 % des émissions totales.
- **Rénovation énergétique du site de Bourbon-l'Archambault** : Amélioration de l'isolation thermique de l'ensemble des bâtiments afin de réduire la consommation de gaz naturel utilisée pour le chauffage.
- **Bénéfice attendu** : -27 tCO₂e, soit -1 % des émissions totales et -9 % des émissions des bâtiments.
- **Étude pour le remplacement progressif de l'aluminium par un matériau moins émissif.**
- **Étude sur l'introduction d'emballages scellés** pour une partie des produits, réduisant les tailles d'emballage.

“ Le parking de l'usine doit être agrandi, nous avons donc décidé d'optimiser cet espace additionnel en installant des panneaux photovoltaïques sur ombrières. L'énergie verte produite permettrait de remplacer le gaz pour la production de chauffage et d'eau chaude. D'ici à 2025, nous souhaitons également soutenir le développement des véhicules électriques en mettant à libre disposition nos infrastructures de recharge.”

Luc Courtois
Directeur industriel à Bourbon-l'Archambault



LE SITE INDUSTRIEL DE PONTE SAN NICOLÒ

Rachetée par Moria en 2022, Alchimia représente en 2023 20 % du chiffre d'affaires du groupe. Si la politique RSE du groupe est encore en cours de déploiement sur le site italien, des bonnes pratiques sont déjà en place, avec notamment la présence de panneaux solaires photovoltaïques à l'usine de Ponte San Nicolò. L'objectif de Moria : accompagner les équipes afin d'harmoniser les pratiques.

Le bilan carbone, un outil clé pour avancer

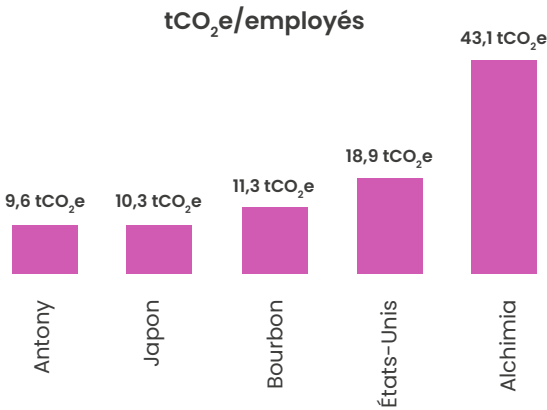
En 2020, un premier bilan carbone (scopes 1 et 2) a été réalisé avec le cabinet de conseil en transformation Sirsa. Pour aller plus loin, Moria a fait appel à Carbometrix en 2023. Un **bilan carbone complet (scopes 1, 2 & 3)** a été établi pour l'année 2022.

Quelques chiffres à relever :

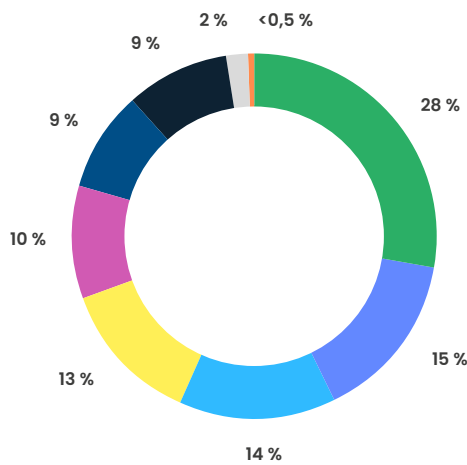
- Le groupe Moria a émis 4 353 tonnes d'équivalent CO₂ en 2022, soit 89 tonnes par millions d'euros de chiffre d'affaires.
- Le **scope 3** représentait à lui seul 86 % des émissions de CO₂.
- La **consommation d'énergie** était à l'origine de 12 % des émissions de CO₂ et les trajets domicile-travail, environ 10 %.
- Les **émissions d'Alchimia** représentaient plus de la moitié des émissions du scope 2. Deux raisons à cela : un nouveau bâtiment a été construit en 2022 (19 % des émissions) et la plupart des gaz médicaux produits sur le site contiennent des PFC ou SF₆, puissants gaz à effet de serre (8 % des émissions). Hors Alchimia, le groupe Moria a ainsi émis 1 980 tonnes d'équivalent CO₂, soit 53.5 tCO₂eq/M€.
- L'intensité carbone du groupe Moria (en tCO₂eq/M€ de chiffre d'affaires) compte parmi les plus faibles, par rapport à celles d'autres fabricants d'équipements médicaux ayant fixé des objectifs de réduction.

Ce bilan carbone mené avec rigueur a permis à Moria d'élaborer un plan de décarbonation ambitieux, appuyé par les experts de Carbometrix. Il devrait permettre une **baisse de l'empreinte carbone de 19,3 % d'ici à 2030**.

COMPARAISON ENTRE LES SOUS-ENTITÉS



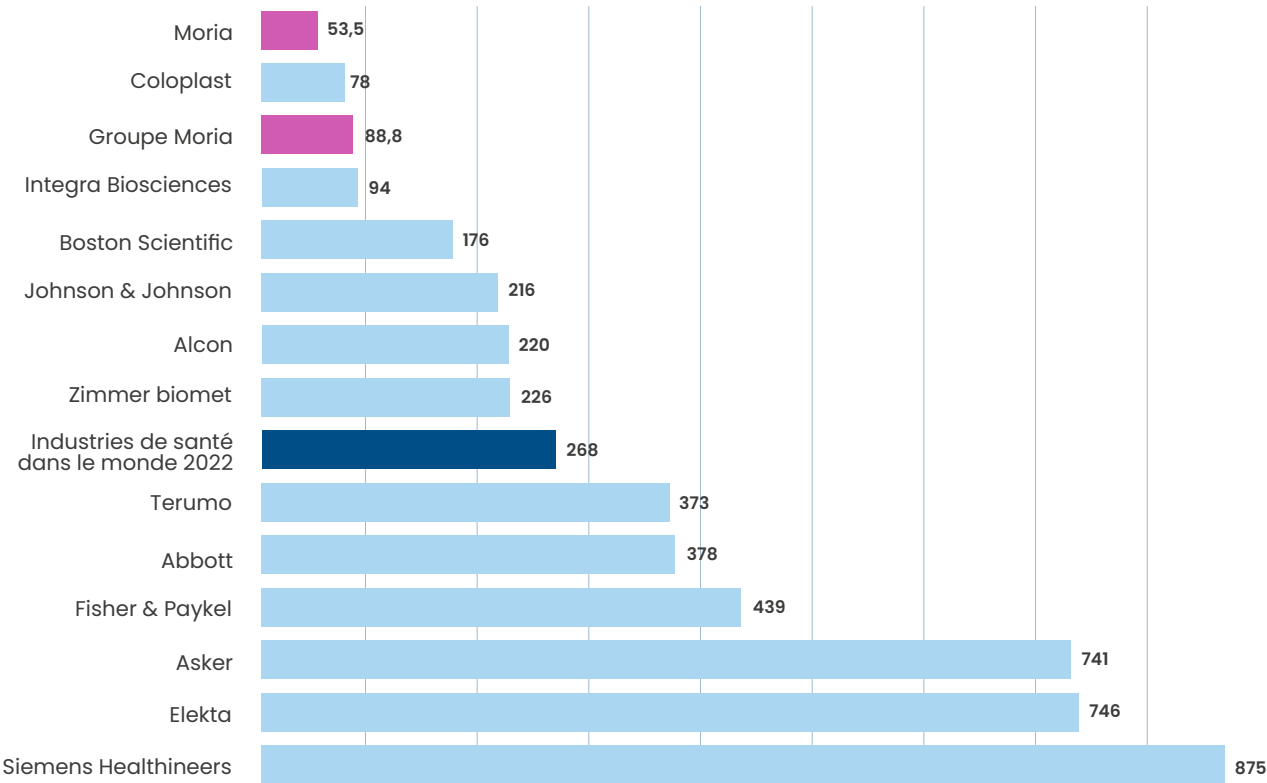
ÉMISSIONS PAR CATÉGORIE



Équipements	1 236 tCO ₂ e
Transport	632 tCO ₂ e
Bâtiments	589 tCO ₂ e
Services	563 tCO ₂ e
Matières premières	418 tCO ₂ e
Clients	400 tCO ₂ e
Transport de marchandises	391 tCO ₂ e
Déchets	99,7 tCO ₂ e
IT	22,8 tCO ₂ e



INTENSITÉ 2022 DES SCOPES 1-3 [tCO₂e/REVENUS EN M€]



Suivi de consommation énergétique

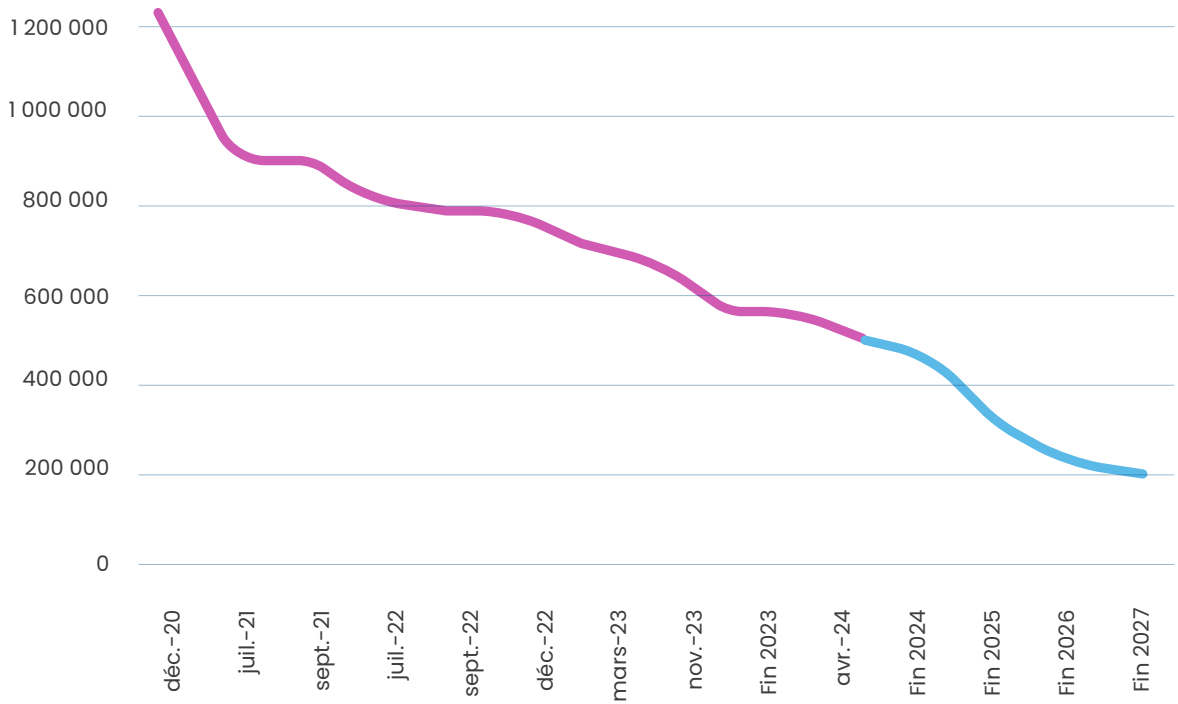
Un diagnostic énergétique a été mené en 2022 sur le site Moria de Bourbon-l'Archambault. Celui-ci a porté sur les infrastructures du bâti et les installations de chauffage, production d'eau chaude sanitaire, ventilation et éclairage, avec la recherche de solutions d'économie d'énergie. La consommation électrique représentait près de 81 % du total des couts énergétiques. Une légère augmentation des consommations en énergie a été relevée, consécutive à trois éléments :

- Le transfert de l'atelier Salle Blanche et du magasin logistique vers le site en 2020.

- La mise en place de bornes de recharge pour véhicules électriques sur le parking.
- La hausse de consommation générée par le nouveau four sous azote.

L'évolution de la flotte automobile est positive, avec l'intégration croissante de véhicules électriques. La motorisation décarbonée devrait dominer à compter de la fin 2026.

GRAMMES DE CO₂ THÉORIQUES



Calculs selon les émissions WLTP et kilométrages des véhicules de la flotte Moria (relevés jusqu'à avril 2024, puis projetés selon l'évolution prévue de la composition de la flotte)

Gestion des déchets

Dès 2018, le tri et le recyclage de la majorité des déchets a été instauré, en particulier les copeaux d'usinage des métaux. Sur le site de Bourbon-l'Archambault, **931 kg de déchets de bureau ont été collectés** durant l'année 2023. Au total, le recyclage des papiers de bureau a permis d'économiser 9 178 litres d'eau et 1 386 kWh. L'élimination progressive des factures papier a été mise en œuvre dans cette optique environnementale.

À Massy, un bac de collecte dédié aux **biodéchets** a été mis en place au 1^{er} janvier 2024 en complément des autres poubelles de tri (emballages de plastiques, métal, carton, papier et autres déchets).



L'INTÉGRATION DES ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

La direction de Moria est consciente de l'importance de ses enjeux sociaux et sociétaux. La **Charte Éthique** présentée à l'ensemble des salariés en septembre 2023 rappelle les valeurs du groupe. Dès l'été 2022, le dispositif « **Lanceur d'alerte** » permettait aux collaborateurs et aux tiers (clients, fournisseurs, prestataires, etc.) de porter à la connaissance du groupe, de manière confidentielle ou anonyme, tout comportement non conforme à la réglementation ou à l'éthique de Moria.

Le bien-être et la sécurité des salariés comme priorités



L'accent est mis sur la **qualité de vie au travail**. Dans les nouveaux bureaux de Massy, lumineux, climatisés et à proximité des transports en commun, les services ont été renforcés : restaurant d'entreprise, sécurité, accueil... Moria entend proposer des conditions de travail favorables afin de développer la fierté d'appartenance et défendre sa **marque employeur**. Le faible taux d'absentéisme (4,1 % en 2023) reflète l'engagement des salariés.

L'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle est recherché. Lors des pics d'activité, le recours occasionnel à des ressources externes permet de le préserver. Plusieurs accords ont aussi été négociés avec les partenaires sociaux sur l'aménagement du temps de travail et le droit à la déconnexion. La **sécurité est un autre point d'attention**, illustré notamment par la signature de la Charte de la sécurité routière « Employeurs engagés », en 2020. En 2023, 4 déclarations d'accidents du travail ont été enregistrées à Bourbon-l'Archambault et 2 étaient liées à des accidents de trajet.

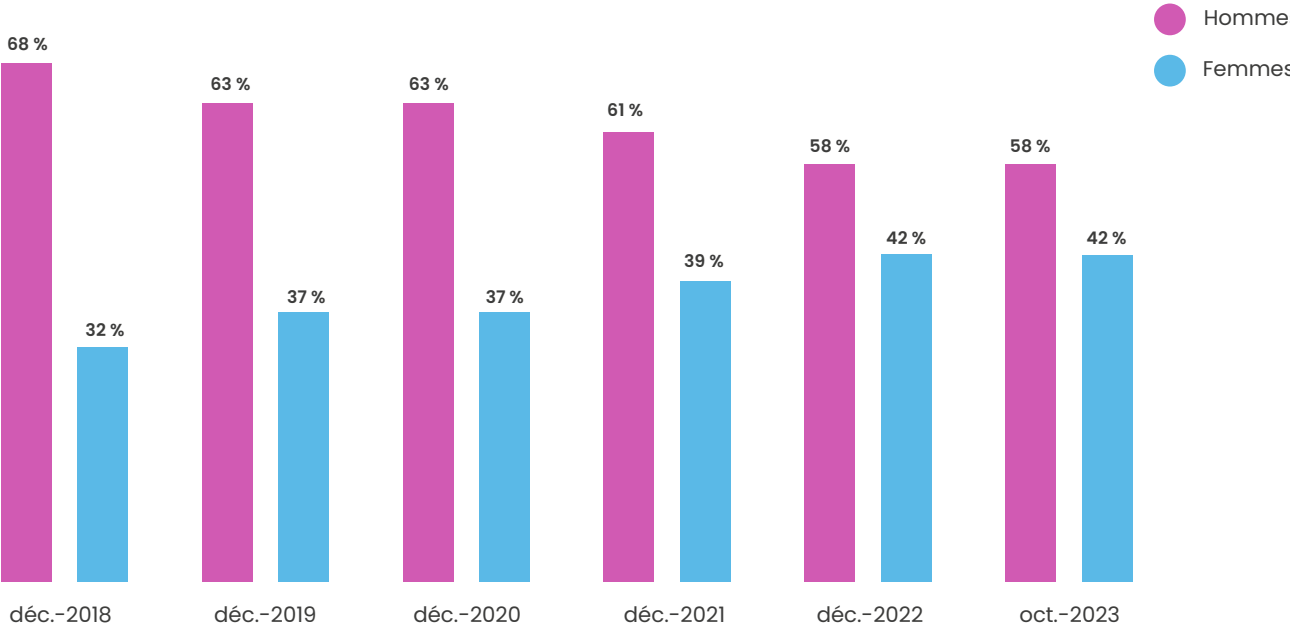


Défendre l'égalité

Fin 2023, Moria comptait 55 femmes et 75 hommes dans ses effectifs. En 2024, avec un index d'égalité professionnelle de 86/100 sur les données 2023, Moria obtient un score encore en progression par rapport

à l'exercice antérieur. Le groupe confirme la réussite de ses actions menées pour réduire les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes au sein de l'entreprise. Les efforts devront se poursuivre en ce sens.

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES EN % - EFFECTIF TOTAL



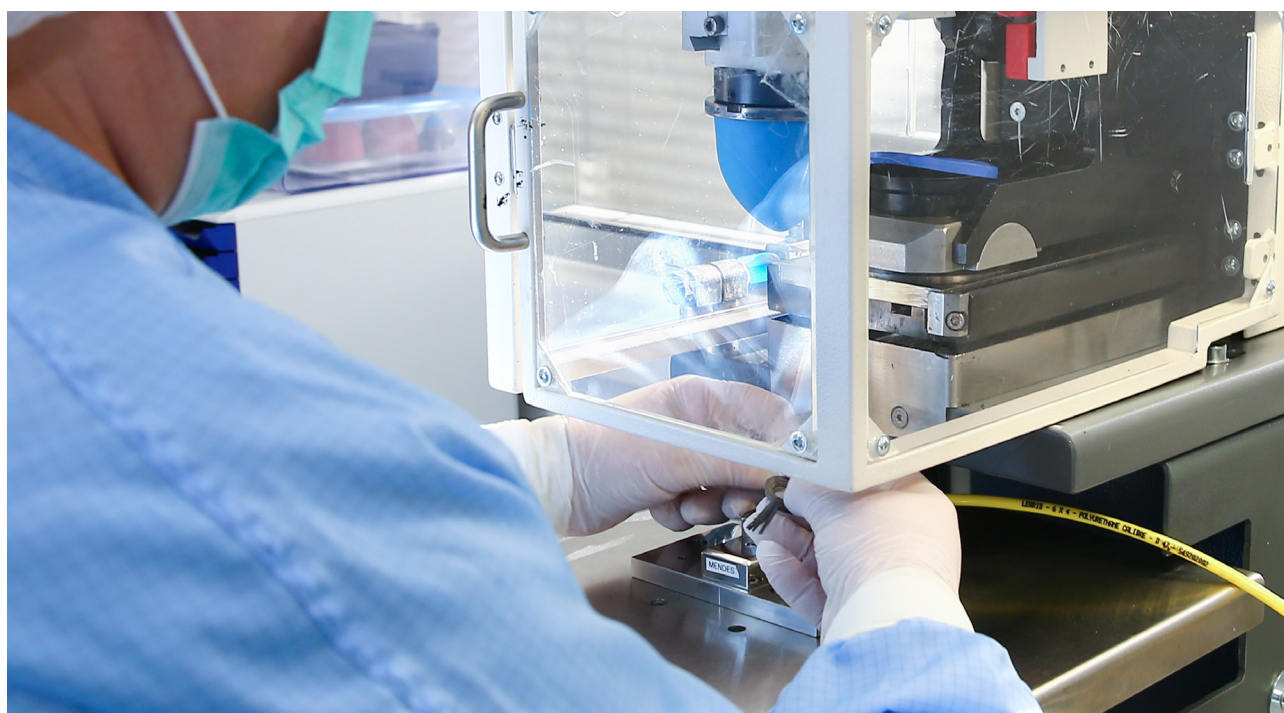
UNE GOUVERNANCE IMPLIQUÉE

L'implication sincère des dirigeants de Moria sur les enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance est une force. Le modèle d'actionnariat du groupe, détenu à 90 % par Naxicap, soutient en outre le développement RSE à travers un large éventail d'indicateurs extra-financiers.

Pour **accompagner la transformation en interne**, le directeur des Achats de Moria a été nommé référent RSE par la Direction. Ce dernier a été formé en février 2022 à l'ISO 26 000 auprès de l'Agence Lucie. Un travail de sensibilisation a été attentivement mené auprès des salariés par le biais de newsletters, affichages et formations ISO 26 000. Vingt collaborateurs ont aussi bénéficié de la formation en ligne AXA Climate School depuis 2022.

Des actions concrètes :

- Intégration des critères RSE dans les contrats-types et audits fournisseurs en 2018.
- Signature en novembre 2021 de la Charte Lucie 26 000 et auto-diagnostic ISO 26 000 en 2022.
- Réalisation d'une matrice de matérialité par un groupe de travail en interne (cinq salariés dont le responsable RSE), présentée au comité exécutif.
- Implication dans la réalisation du bilan carbone 2022 : un questionnaire a été adressé à l'ensemble des salariés, avec un taux de participation élevé (74 %). Des correspondants ont été nommés sur tous les sites, en France, aux États-Unis, au Japon et en Italie afin d'organiser la collecte des données locales.



MORIA, ACTEUR DE SON ÉCOSYSTÈME

Le bien-être des patients étant une priorité, les produits et solutions Moria sont conçus selon les attentes et expériences d'un réseau de professionnels de santé.

Les **fournisseurs certifiés ISO 14 001, REVIPAC, Ecolabel, FSC** – ou équivalents – sont privilégiés dans la mesure du possible. L'intégralité des fournisseurs sont en tous les cas interrogés sur leurs politiques et certifications RSE.

De manière globale, le groupe s'engage au sein de l'industrie et entend déployer ses activités dans son écosystème. **Moria est ainsi membre du SNITEM** (Syndicat National de l'Industrie des Technologies Médicales). Le directeur RSE de Moria occupe la fonction de vice-président du groupe RSE du syndicat. Dans ce cadre, un guide « Bilan carbone pour les PME » a notamment été créé.

Moria s'engage enfin de façon concrète, grâce à des **dons de matériel à des laboratoires et associations** inscrites dans son écosystème élargi (LOB-CNRS, Histoire et Patrimoine).



PARTIE 4

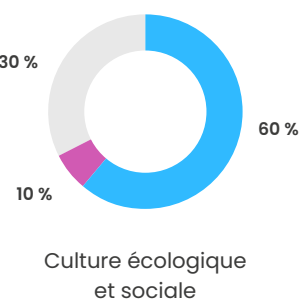
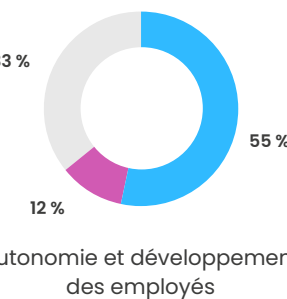
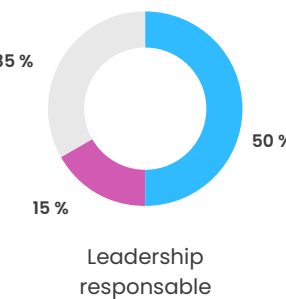
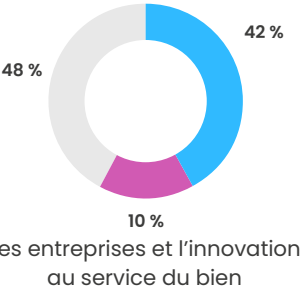
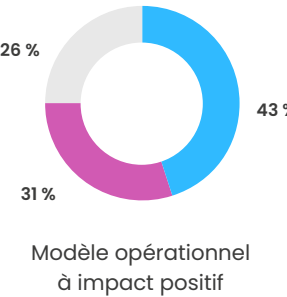
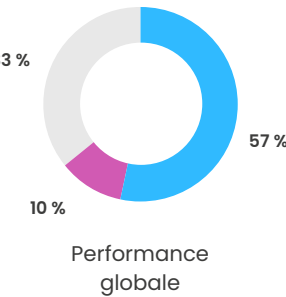
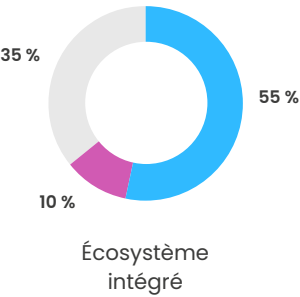
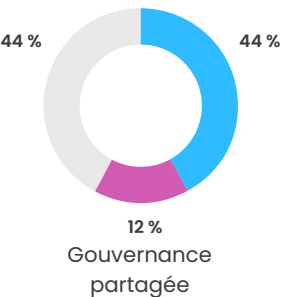
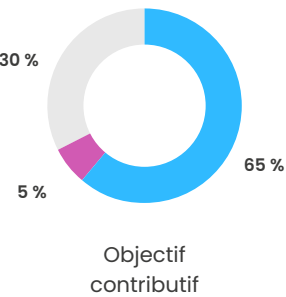
LES PROCHAINS DÉFIS DE MORIA

Le secteur d'activité de Moria a été soumis, ces dernières années, à la nécessité de se conformer au MDR, nouveau règlement relatif aux dispositifs médicaux entré en vigueur en 2021.

La mise en œuvre de cette procédure, extrêmement exigeante et chronophage, n'a pas freiné Moria dans sa volonté de déployer une stratégie RSE ambitieuse. **L'analyse de maturité ESG du groupe**, réalisée en mars 2024 par le cabinet de conseil en stratégie et transformation,

Kéa¹, souligne **un bon niveau d'engagement** sur les dimensions environnementales, sociales et de Gouvernance – ainsi que ce premier rapport en témoigne. L'objectif de Moria est désormais de renforcer sa démarche afin d'aller plus loin, solidement.

MOYENNE DU NIVEAU DE MATURITÉ



● Niveau de maturité actuel
● Niveau de maturité prévisionnel (2027)

¹ Kéa, Positive Business Map ©

“ **Moria fait d’ores et déjà preuve d’un bon niveau de maturité sur toutes les dimensions de la responsabilité d’entreprise.** ”

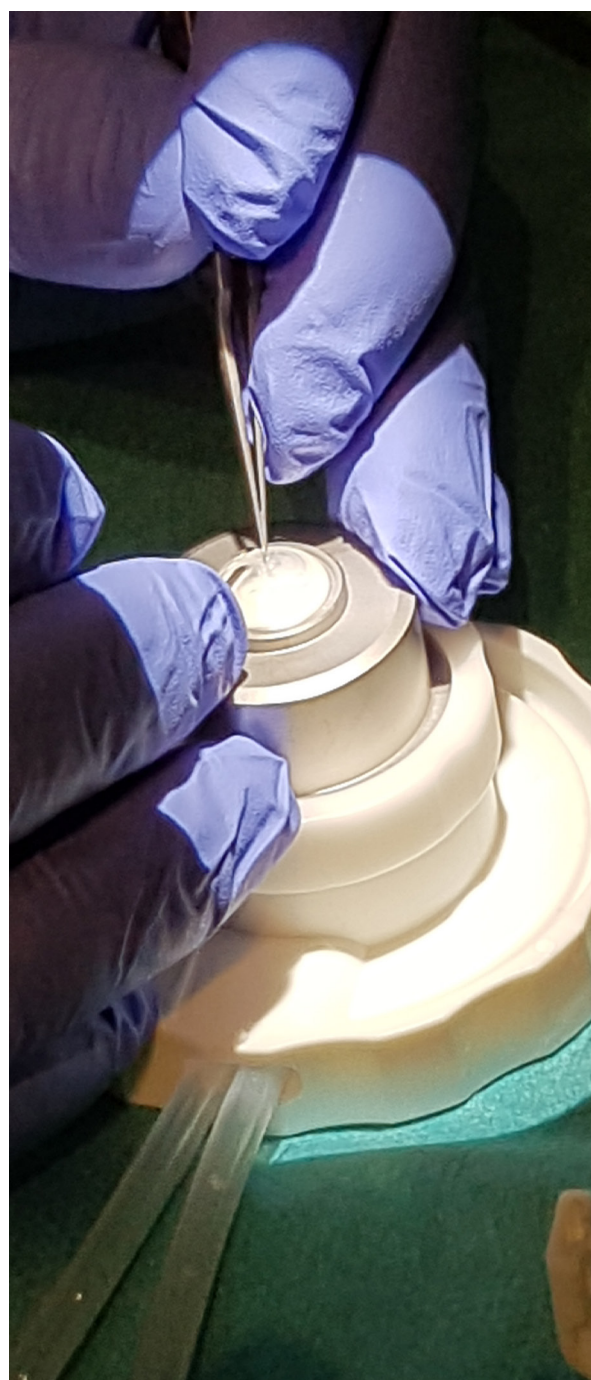
Extrait du rapport de Kéa
Mai 2024



Des enjeux prioritaires pour progresser

L'alignement des pratiques de Moria et Alchimia dans une approche Best-in-class est essentiel pour faire évoluer positivement le groupe. La mise en place d'une nouvelle organisation, l'harmonisation des politiques de travail, l'accompagnement des équipes afin de développer une véritable culture commune, fondée sur le sentiment

d'appartenance, sont clé. Un autre élément crucial concerne l'incitation de l'écosystème à développer de nouvelles pratiques sectorielles : Moria se doit d'être moteur pour mettre en place une réflexion impliquant tous les acteurs de la filière, et partager les meilleures pratiques.



Les axes de travail

Dans ce cadre, trois leviers d'action majeurs ont été identifiés pour les années à venir :

- Continuer à améliorer le modèle de Moria par la mise en œuvre du plan d'action RSE et des mesures de décarbonation.
- Ouvrir le champ des possibles grâce à la croissance et à l'innovation de Moria.
- Déployer et normaliser le suivi global sur l'ensemble des sites du groupe.

Deux thèmes à sécuriser et sur lesquels capitaliser :

- Intégrer l'ambition de contribution positive dans la mission de Moria et proposer des engagements explicites.
- Adapter et personnaliser les parcours professionnels, favoriser la responsabilisation des salariés.

Trois dimensions à travailler à plus long terme :

- Sensibiliser l'ensemble des salariés du groupe et les cadres intermédiaires aux enjeux RSE.
- Renforcer la portée et l'influence sur l'écosystème et l'industrie.
- Continuer à incarner les engagements de Moria de manière globale, à travers le management interne et externe, mais également avec l'industrie et les parties prenantes.



Des
**OBJECTIFS
POUR DEMAIN**
(2026-2027)

Une démarche RSE robuste ne saurait se construire sans la prise d'engagements et objectifs plus ambitieux à moyen et long terme, sur les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance. Dans le même temps, des points de contrôle et un suivi des progrès seront nécessaires pour évaluer les réalisations et communiquer des preuves d'engagement. Cette rigueur permettra, en outre, de s'assurer que les activités de Moria sont en résonance avec sa mission.

Plusieurs défis se posent enfin à la gouvernance. Il lui reviendra de définir des règles d'arbitrage et de pondération des indicateurs RSE dans la prise de décision afin de renforcer sa démarche. Plus largement, il sera nécessaire de formaliser et systématiser l'intégration des critères ESG dans les questionnements stratégiques, à chaque niveau de comité décisionnel. Pérenniser le suivi des indicateurs extra-financiers et le déploiement des bonnes pratiques est requis. Enfin, la réflexion collective étant créatrice de valeur, la gouvernance de Moria aura à cœur de solliciter un cercle de parties prenantes plus large lors de ses décisions stratégiques. Les réflexions recueillies auprès des salariés, fournisseurs ou syndicats professionnels seront autant de ressources pour progresser durant les prochaines années.



Moria

SEE IT HAPPENING

Rodolphe DEVEVEY
Directeur Achats et RSE
✉ rdevevey@moria-int.com


www.moria-surgical.com

PAGE RSE